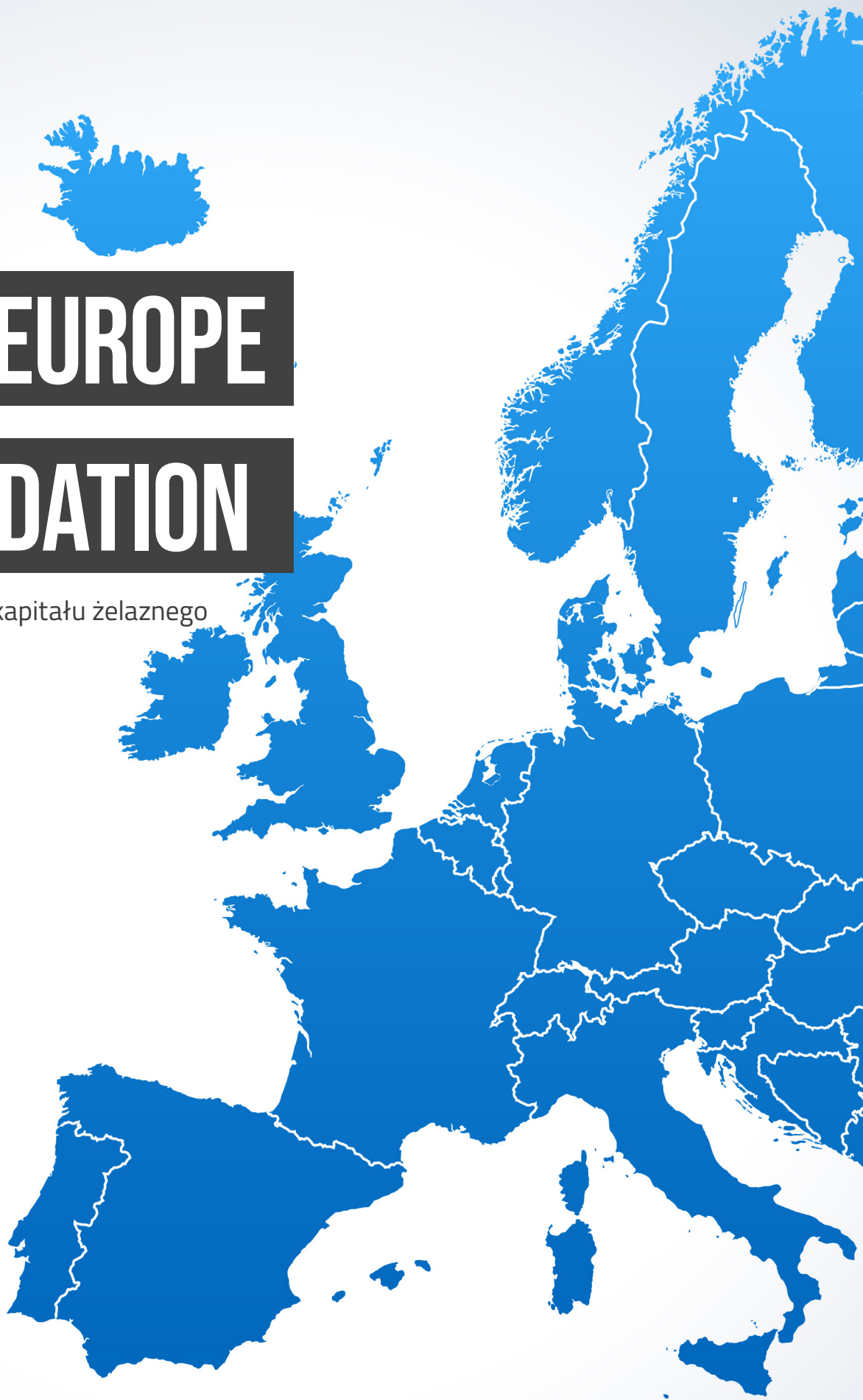




# NEW EUROPE

# FOUNDATION

Budowa strategii kapitału żelaznego



KOMITET  
DO SPRAW  
POŻYTKU  
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program  
Rozwoju Organizacji  
Obywatelskich  
na lata 2018-2030  
PROO

SPINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI - CENTRUM  
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU  
ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030 PROO

**Redakcja:**

Petros Tovmasyan  
Piotr Czarnojańczyk  
Robert Kłosowski  
Bartosz Doleżych  
Weronika Bujok

**Opracowanie graficzne:**

Bartosz Doleżych

**Wydawca:**

New Europe Foundation  
ul. Marszałkowska 31, 42-400, Zawiercie  
Adres e-mail: [contact@neweurope.pl](mailto:contact@neweurope.pl)  
Tel.: 32 630 43 80

## SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie</b>	3
Część I	
<b>Analiza stanu New Europe Foundation</b>	4
1.1 Misja organizacji	4
1.2. Siedziba organizacji	4
1.3. Strona internetowa	8
1.3.1. Poczta elektroniczna	8
1.4. Cele statutowe fundacji	8
1.5. Zarząd organizacji	8
1.5.1. Spółka	9
1.5.2. Zasoby rzeczowe organizacji	9
1.6. Zasoby kadrowe organizacji	9
1.7. Sprawy formalne	9
1.8. Najważniejsze inicjatywy New Europe Foundation	10
1.9. Partnerzy	22
1.10. Rozwój kadry	24
1.11. Wizerunek	24
Część II	
<b>Budowa kapitału żelaznego - cele strategiczne New Europe Foundation</b>	27
<b>Zakończenie</b>	31



# WPROWADZENIE

Dynamiczne zmiany w związku z obszerną działalnością New Europe Foundation powodują, iż dostrzegamy silną potrzebę zbudowania kapitału żelaznego w celu zapewnienia fundacji niezależności i płynności finansowej.

Aktualnie źródłem dochodów przeznaczonych na realizację naszych działań statutowych są źródła dotacyjne, dlatego też w oparciu o dostrzeżoną potrzebę zachowania płynności finansowej, opracowaliśmy strategię, która pozwoli nam wdrożyć rozwiązania, zapewniające fundacji bezpieczeństwo ekonomiczne, a w tym budowa kapitału żelaznego.

Niniejsza strategia powstała w oparciu o merytoryczne wskazówki ekspertów z zakresu prawa, zarządzania, doradztwa biznesowego, ekonomii, marketingu, fundraisingu oraz zarządu fundacji New Europe Foundation. Ponadto dokument ten podlega bieżącej ewaluacji oraz modyfikacji w celu usystematyzowania działań zgodnie ze stanem rzeczywistym fundacji.

**Opracowany dokument składa się z dwóch części.**

W pierwszej części dokonano wewnętrznej ewaluacji i na jej podstawie skonstruowano analizę zasobów finansowych i kadrowych, celów statutowych oraz podmiotów aktywnie działających na rzecz fundacji. Ponadto skrupulatnie określono relacje zewnętrzne fundacji i sposób jej zarządzania. W tej części określono również mocne i słabe strony aktualnego stanu rozwoju fundacji oraz zagrożenia i szanse rozwojowe.

Drugą część poświęcono proponowanej strategii programu utworzenia i budowania kapitału żelaznego. W części tej opisano wizję rozwojową fundacji, fazy budowania fundamentów do pozyskiwania funduszy, określono cele strategiczne oraz cele szczegółowe, które umożliwią budowę kapitału żelaznego. Dodatkowo określono działania marketingowe, dzięki którym fundacja zwiększy swoje zasięgi, co pozytywnie wpłynie na pozyskiwanie oraz rozbudowę bazy darczyńców i sponsorów.

# ANALIZA STANU NEW EUROPE FOUNDATION

## 1.1. Misja organizacji

Misją organizacji jest wspieranie Rzeczypospolitej Polskiej w budowaniu silnej pozycji na arenie międzynarodowej w szczególności na obszarze Trójmorza i Kaukazu.

Wierzymy, że Polska może pełnić rolę lidera silnej Europy Środkowej jako równowagę dla gry mocarstw.

Misją New Europe Foundation jest zatem **wzmocnienie pozycji Polski**

i gospodarczej na terenie Europy Środkowej.

## 1.2. Siedziba organizacji

Siedzibą New Europe Foundation ustanowioną w Krajowym Rejestrze jest Zawiercie, natomiast w związku z dynamicznym rozwojem naszej fundacji, **aktualnie w zasobach posiadamy łącznie 5 biur oraz przestrzeń przeznaczoną do organizowania wymian międzynarodowych.**

w Europie Środkowej poprzez dyplomację społeczną.

### 1.1.1 Identyfikacja organizacji

New Europe Foundation została powołana w 2015 roku.

Działając w trzecim sektorze **fundacja z powodzeniem realizuje projekty zarówno w środowisku lokalnym jak i międzynarodowym.** Sieć partnerstwa, którą udało się

**–Siedziba w Gliwicach o łącznej powierzchni 350 m<sup>2</sup>**, która zlokalizowana jest przy ulicy Jana Siemińskiego 22, w centrum miasta. Przestrzeń przeznaczona dla pracowników składa się z dużej powierzchni open space, w której rozmieszczone są stanowiska pracy naszej kadry, z wyjątkiem pracowników działu finansów, którzy posiadają odrębne pomieszczenie. Dodatkowo posiadamy salę konferencyjną, kuchnię, toalety

zbudować dzięki podejmowanym działaniom pozwala nam na podejmowanie dynamicznych działań w celu **rozwoju oraz propagowania dyplomacji społecznej Polski na arenie międzynarodowej.**

Dokonując ewaluacji, dostrzeżono potencjał jakim dysponuje New Europe Foundation, aby stać się jedną z najprężniej działających fundacji w obszarze dyplomacji społecznej

i strych. Dysponujemy również dodatkowym pomieszczeniem, które nie jest zagospodarowane, natomiast w najbliższym czasie planujemy stworzenie w nim studia nagrań.

**–Siedziba w Warszawie** zlokalizowana przy ulicy Nowy Świat 19/17 **o łącznej powierzchni ok 330 m<sup>2</sup>.** W siedzibie posiadamy jedną dużą salę konferencyjną, 4 gabinety, 4 łazienki, małe pomieszczenie, kuchnię oraz dostęp do balkonu. Wszystkie pomieszczenia są ze sobą połączone





## Gliwice

Siemińskiego 22  
350 m2



## Warszawa

Nowy Świat 19/17  
330 m2



## Katowice

Warszawska 56/1  
115 m2



## Gliwice

Tadeusza Kościuszki 22  
105 m2



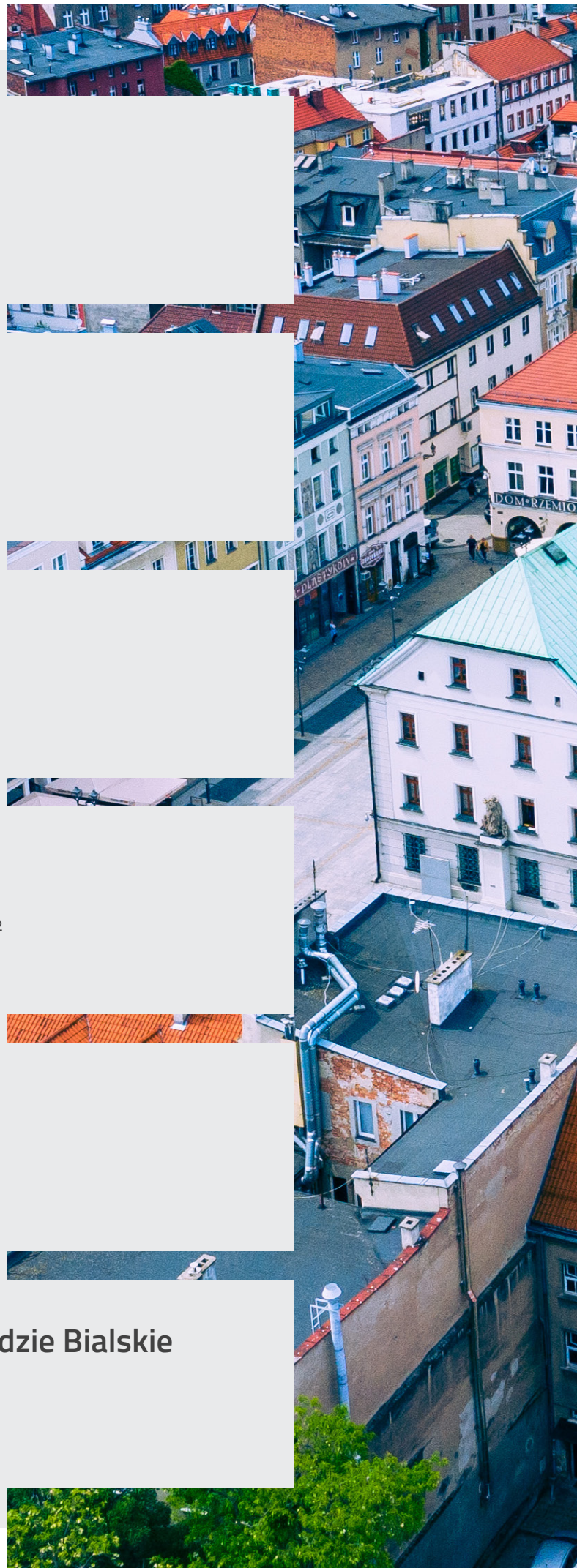
## Zawiercie

Marszałkowska 31  
120 m2



## Międzybrodzie Bialskie

ul. Żywiecka 67  
600 m2





za pomocą dużego holu, który znajduje się zaraz na wejściu.

–**Siedziba w Katowicach** zlokalizowana przy ulicy Warszawskiej 56/1 o **łącznie powierzchni 115 m<sup>2</sup>**. Przestrzeń zakupiona w centrum Katowic w kamienicy. Świeżo zakupiony lokal, który składa się łącznie z 5 pomieszczeń i 2 łazienek. Do dyspozycji posiadamy zatem dwie duże sale konferencyjne, trzy odrębne pomieszczenia biurowe oraz kuchnię i 2 łazienki. Posiadamy również piwnicę o powierzchni 10 m<sup>2</sup>.

–**Siedziba w Gliwicach** o **łącznie powierzchni ok 105 m<sup>2</sup>**, zlokalizowana przy ulicy Tadeusza Kościuszki 22. Przestrzeń, którą posiadamy składa się łącznie z 5 pomieszczeń. Od razu na wejściu znajduje się duże pomieszczenie, które jest poczekalnią i recepcją. Ponadto do użytku naszych pracowników posiadamy dwa pomieszczenia, w których przyjmujemy

beneficjentów, salę konferencyjną, łazienkę oraz kuchnię.

–**Siedziba w Zawierciu** przy ulicy Marszałkowskiej 31 o **łącznie powierzchni 120 m<sup>2</sup>**, która zlokalizowana jest w rewitalizowanym obszarze miasta. Biuro składa się z jednego dużego pomieszczenia przeznaczonego dla pracowników oraz jednego mniejszego biura, które można określić jako gabinet. Dodatkowo pracownicy posiadają do dyspozycji kuchnię, łazienkę oraz dodatkowe, duże pomieszczenie kuchenne.

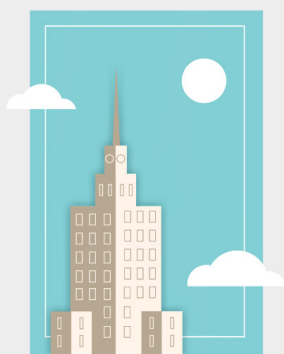
–**Dom w Międzybrodzu Bialskim** o **łącznie powierzchni 600 m<sup>2</sup> z działką o powierzchni 2200 m<sup>2</sup>**. Dostępna przestrzeń składa się łącznie z 15 pokoi (2,3 i 5 osobowych), 2 sal konferencyjnych, łazienki, kuchni oraz stołówki. Budynek położony jest nad jeziorem, w otoczeniu gór.

W każdej z powyższych siedzib **zatrudniamy specjalistów z zakresu polityki, ekonomii, dyplomacji oraz marketingu, którym zapewniamy odpowiednie wyposażenie oraz indywidualne stanowisko pracy, które jest dostosowane do potrzeb pracownika.**

Dzięki zapewnieniu dostępu **do sprawnego, odpowiedniego sprzętu** oraz stworzenia **odpowiednich warunków sanitarnych**, nasi pracownicy są niezwykle wydajni i odpowiednio przygotowani do wykonywania czynności zawodowych.

Dzięki współpracy specjalistów ze wszystkich siedzib, z powodzeniem realizujemy projekty, w celu instytucjonalnego rozwoju New Europe Foundation.





#### NEW EUROPE FOUNDATION

Zajmuje się prowadzeniem ośrodka analitycznego oraz wspieraniem rozwoju Europy środkowo-wschodniej. Nasze analizy piszemy w oparciu o doświadczenia zdobyte w czasie realizacji projektów społecznych i rozwojowych. Możemy to robić dzięki działającej sieci współpracy organizacji pozarządowych z państw Trójmorza.

Europa środkowa to region wspaniałej różnorodności. Nie można jej zrozumieć i poznać jeśli nie zobaczy się jej pięknych krajobrazów, nie zwiedzi cudownych miast i nie pozna wyjątkowych ludzi. My te doświadczenia mamy za sobą i jesteśmy nimi zbudowani. Chcemy teraz podzielić się tym co wiemy i pokazać, że światło może też przyjść ze wschodu.

[> POZNAJ NASZ ZESPÓŁ!](#)

### 1.3. Strona internetowa

Fundacja posiada stronę internetową - [neweurope.pl](https://www.neweurope.pl), na której regularnie zamieszczamy informacje o realizowanych przez nas działaniach.

Dodatkowo jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych, dlatego też prowadzimy portale społecznościowe na:

-Facebooku - <https://www.facebook.com/NewEuropeFoundation/>,

-Instagramie - <https://www.instagram.com/neweuropefoundation/>

-Twitterze - [https://twitter.com/Info\\_NewEurope](https://twitter.com/Info_NewEurope)

-YouTube - <https://www.youtube.com/@neweuropefoundation5505>

#### 1.3.1. Poczta elektroniczna

Fundacja nie posiada określonego sposobu tworzenia adresów poczty elektronicznej, natomiast na stronie internetowej zamieszczony jest bezpośredni adres e-mail - [contact@neweurope.pl](mailto:contact@neweurope.pl), który obsługiwany jest przez członków fundacji.

### 1.4. Cele statutowe fundacji

1. Budowa silnej pozycji Polski na arenie międzynarodowej, poprzez rozwój sieci organizacji pozarządowych państwa Trójmorza.

2. Dbanie o dobre imię Polski na świecie ze szczególnym uwzględnieniem Europy Środkowej.

3. Promocja polskiej kultury, historii na obszarze Trójmorza.

4. Działalność medialna ukierunkowana na wsparcie Polskiej racji stanu w relacji z partnerami międzynarodowymi.

5. Wsparcie internacjonalizacji trzeciego sektora w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Trójmorza i Kaukazu.

6. Wspieranie Polskiego państwa w uzyskaniu reparacji wojennych za szkody wyrządzone przez nazistowskie i komunistyczne totalitaryzmy w okresie II wojny światowej.

7. Wsparcie zrównoważonego rozwoju Polski w oparciu o zieloną energię i przemysł 4.0.

### 1.5. Zarząd organizacji

Struktura organizacji składa się z zarządu, dyrekcji, koordynatorów oraz asystentów zarządu.

Zarząd fundacji składa się z trzech osób, które sprawują kontrolę nad poprawnością realizowanych działań oraz ich zgodnością z celami statutowymi. Członkowie zarządu wraz z dyrektorami generalnymi podejmują decyzję na temat dalszych działań w ramach funkcjonowania fundacji.

Dyrektorzy generalni, odpowiadają bezpośrednio przed zarządem fundacji. Do ich zadań należy przede wszystkim wsparcie oraz pomoc w realizacji projektów naszych koordynatorów oraz asystentów.

Aktualnie posiadamy trzech dyrektorów generalnych – dwóch merytorycznych oraz jednego finansowego.

Z kolei koordynatorzy projektów podzieleni są na trzy grupy – młodszy koordynator, koordynator oraz starszy koordynator. W zależności od długości stażu pracy oraz nabytych kompetencji nasi pracownicy mają możliwość zdobywania kolejnych stanowisk, zaczynając od asystenta zarządu, młodszego koordynatora, koordynatora

i starszego koordynatora. Zarówno asystenci jak i koordynatorzy odpowiadają za realizację projektów zgodnie z wnioskiem.

#### 1.5.1. Spółka

**New Europe Foundation posiada spółkę ze Społeczną Grupą Medialną, która została ustanowiona i zarejestrowana w 2020 roku.**

**Społeczna Grupa Medialna Sp. z o.o. to dynamicznie rozwijające się przedsiębiorstwo społeczne działające**

**w branży medialnej.** Prowadzi portale i gazetę na terenie Gliwic oraz Powiatu Zawierciańskiego. Do zadań przedsiębiorstwa należy, między innymi, wydawanie bezpłatnego miesięcznika i tworzenie portali internetowych o sprawach lokalnych [jura24.pl](http://jura24.pl) i [gliwiceodnowa.pl](http://gliwiceodnowa.pl).

#### 1.5.2. Zasoby rzeczowe organizacji

Oprócz 5 biur oraz domu w Międzybrodziu Białym posiadamy dwa samochody, które przeznaczone są do dyspozycji pracowników: Toyota Aygo, Fiat Panda.

W związku z dynamicznym rozwojem fundacji, w najbliższym czasie planujemy zakup kolejnego samochodu, który prześlemy do użytku naszym pracownikom.

Ponadto posiadamy łącznie 16 laptopów, 2 komputery stacjonarne, 3 aparaty fotograficzne, 3 urządzenia drukujące wielofunkcyjne, 4 mniejsze drukarki laserowe, monitor interaktywny, 3 bindownice, niszczarkę, 16 krzesel ergonomicznych, 2 rzutniki, 15 telefonów służbowych, kserokopiarkę, 8 wysięgników do monitora i 2 ekrany multimedialne, które pozwalają nam na stworzenie adekwatnych warunków pracy dla wszystkich naszych pracowników w każdej siedzibie.

#### 1.6. Zasoby kadrowe organizacji

Kadra New Europe Foundation składa się z 21 osób, deklarujących uczestnictwo w przedsięwzięciach fundacji. Pracownicy na bieżąco monitorują postępy w realizacji projektów oraz wszelkich aktywności podejmowanych w ramach działalności fundacji.

Wielu naszych pracowników posiada doświadczenie w realizacji projektów krajowych, lokalnych oraz międzynarodowych.

#### 1.7. Sprawy formalne

Fundacja posiada dokumenty niezbędne do funkcjonowania. New Europe Foundation została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr 0000579316. Ponadto fundacji przydzielono NIP: 6492303352 oraz REGON: 362695527.



## W swoich szeregach posiadamy ekspertów z zakresu:

- Stosunków międzynarodowych,
  - Nauk politycznych i dyplomacji,
  - Handlu na rynku polskim oraz zagranicznym,
  - Przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem energetyki i gospodarki niskoemisyjnej,
  - Analiz prawnych, gospodarczych i społecznych,
  - Bezpieczeństwa,
  - Komunikacji międzynarodowej,
- Członkowie naszej organizacji oprócz aktywnej działalności w trzecim sektorze podejmują również aktywności pozazawodowe, zajmując jednocześnie ważne stanowiska. W naszej kadrze posiadamy zatem:**
- Wiceprezydenta uczelni Collegium Intermarium,
  - Prezesa Ośrodka Analiz Cegielskiego,
  - Wiceprzewodniczącego Rady Młodych ds. Światowego Forum Miejskiego,
  - Eksperta w Departamencie Spraw Europejskich i Współpracy Międzynarodowej w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej,
  - Prezesa i współtwórcę Akademii Kadr Europejskich,
  - Kierownika Działu Innowacji i Projektów w Croatian Office for Creativity and Innovations,
  - Członka Zarządu International Project Management Association Croatia (IPMA),
  - Współzałożyciela ID20 Institute - organizacji pozarządowej ze Słowenii,
  - Członka redakcji Nowy Ład.

# NAJWAŻNIEJSZE INICJATYWY

# NEW EUROPE FOUNDATION

**Kadra New Europe Foundation intensywnie działa w obszarze dyplomacji społecznej, a wszelkie nasze działania dążą do wzmocnienia pozycji Polski w Europie.**





# REGIONALNY OŚRODEK DEBATY MIĘDZYNARODOWEJ (RODM)

## W ramach projektu, w odpowiedzi na dostrzeżoną potrzebę rozwoju polityki międzynarodowej na terenach Polski

stworzyliśmy Regionalny Ośrodek Debaty Międzynarodowej w Katowicach.

Ministerstwo Spraw Zagranicznych zainicjowało konieczność rozwoju polityki zagranicznej na terenie Polski (i nie tylko), dlatego też w ramach RODM prowadzimy działalność edukacyjną i informacyjną, ze szczególnym uwzględnieniem polityki zagranicznej. Niezwykle często do współpracy zapraszamy ekspertów z zakresu polityki zagranicznej

i krajowej, a w tym Pawła Jabłońskiego, Roberta Ratajczyka, Pawła Pawłowskiego i Karola Jędruszek.

Ponadto dążymy do zwiększenia aktywności społeczeństwa lokalnego w obrębie polityki zagranicznej w celu wzmocnienia wizerunku Polski na arenie międzynarodowej.

W ramach działalności RODM podejmujemy również współpracę z podmiotami samorządowymi, intensywnie działającymi w zakresie polityki, edukacji oraz prawa, a w tym:



### Instytut Inicjatyw Lokalnych im. Waleriana Pański

Instytucja samorządowa, której meritum działalności stanowi edukacja, oświata i wychowanie. Dodatkowo członkowie Instytutu dbają o utrzymanie polskości oraz zwiększają świadomość obywatelską i narodową społeczeństwa.

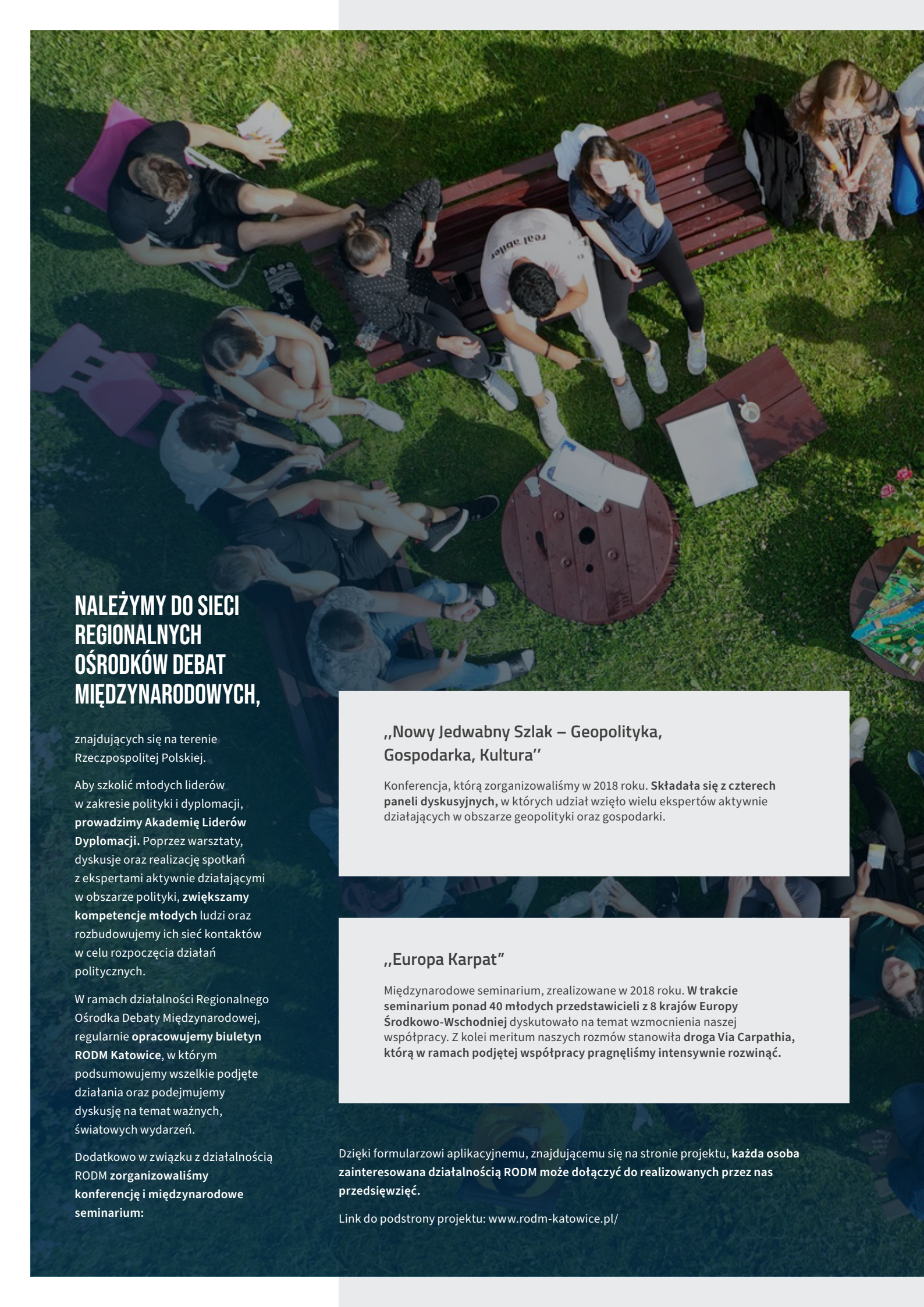
Link do strony partnera: <https://www.rozdzienski.org/>



### Instytut Różdzieńskiego

Dzięki interaktywnym oraz innowacyjnym technikom przekazu, Instytut intensywnie działa w obszarze edukacji oraz szeroko pojętego aktywizmu społecznego.

Link do strony partnera: <https://instytutpanki.pl/>



## NALEŻYMY DO SIECI REGIONALNYCH OŚRODKÓW DEBAT MIĘDZYNARODOWYCH,

znajdujących się na terenie  
Rzeczypospolitej Polskiej.

Aby szkolić młodych liderów  
w zakresie polityki i dyplomacji,  
prowadzimy **Akademię Liderów  
Dyplomacji**. Poprzez warsztaty,  
dyskusje oraz realizację spotkań  
z ekspertami aktywnie działającymi  
w obszarze polityki, **zwiększamy  
kompetencje młodych** ludzi oraz  
rozbudowujemy ich sieć kontaktów  
w celu rozpoczęcia działań  
politycznych.

W ramach działalności Regionalnego  
Ośrodka Debaty Międzynarodowej,  
regularnie **opracowujemy biuletyn  
RODM Katowice**, w którym  
podsumowujemy wszelkie podjęte  
działania oraz podejmujemy  
dyskusję na temat ważnych,  
światowych wydarzeń.

Dodatkowo w związku z działalnością  
RODM zorganizowaliśmy  
konferencję i międzynarodowe  
seminarium:

### „Nowy Jedwabny Szlak – Geopolityka, Gospodarka, Kultura”

Konferencja, którą zorganizowaliśmy w 2018 roku. Składała się z czterech paneli dyskusyjnych, w których udział wzięło wielu ekspertów aktywnie działających w obszarze geopolityki oraz gospodarki.

### „Europa Karpat”

Międzynarodowe seminarium, zrealizowane w 2018 roku. W trakcie seminarium ponad 40 młodych przedstawicieli z 8 krajów Europy Środkowo-Wschodniej dyskutowało na temat wzmocnienia naszej współpracy. Z kolei meritum naszych rozmów stanowiła droga Via Carpathia, którą w ramach podjętej współpracy pragnęliśmy intensywnie rozwinąć.

Dzięki formularzowi aplikacyjnemu, znajdującemu się na stronie projektu, każda osoba zainteresowana działalnością RODM może dołączyć do realizowanych przez nas przedsięwzięć.

Link do podstrony projektu: [www.rodm-katowice.pl/](http://www.rodm-katowice.pl/)



# TRÓJMORSKIE CENTRUM DIALOGU

Dzięki realizacji projektu udało się nam stworzyć przestrzeń do podejmowania dialogu młodych osób z krajów Trójmorza.



Aby zapewnić odpowiednie warunki do stworzenia Centrum Dialogu, zakupiliśmy budynek o łącznej powierzchni 600 m<sup>2</sup>, który składa się z dwóch sal konferencyjnych i 15-stu pokoi. Dodatkowo przy budynku znajduje się działka o całkowitej powierzchni 2200 m<sup>2</sup>. Cała posiadłość znajduje się w Międzybrodziu Bialskim.

Zakupiony budynek wykorzystujemy przy realizacji różnych projektów, a w tym

podczas kontynuacji projektu Trójmorskie Centrum Dialogu.

Głównym tematem prowadzonych rozmów w ramach projektu są wyzwania przyszłości, którym dzięki predyspozycjom młodych osób chcemy wyjść naprzeciw.

Link do podstrony projektu: [neweurope.pl/portfolio/trojmerskie-centrum-dialogu/](http://neweurope.pl/portfolio/trojmerskie-centrum-dialogu/)



# THREE SEAS INITIATIVE FOR NGO PARTNERSHIP

Podczas projektu upowszechniliśmy wiedzę o inicjatywie Trójmorza na arenie międzynarodowej. Wraz z międzynarodowymi organizacjami pozarządowymi z krajów członkowskich, rozmawialiśmy na temat ekonomii, bezpieczeństwa energetycznego, geopolityki oraz inteligentnej łączy.

W ramach realizacji projektu zorganizowaliśmy dwie, ogromne konferencje:



## KONFERENCJA GENFREE W WARSZAWIE

Podczas uroczystości zrealizowaliśmy panel dyskusyjny, na temat przyszłych wyzwań w regionie TSI oraz szlaku handlowego, który powstanie dzięki połączeniu Europy Północno-Wschodniej i Południowo-Wschodniej.

Dzięki obecności znakomitych polityków takich jak wiceminister MSZ Paweł Jabłoński oraz podsekretarz stanu Barbara Socha, panel dyskusyjny okazał się ogromnym sukcesem, a charakter konferencji nabrął rangi uroczystości.

Ponadto podczas konferencji, odbyły się wystąpienia ekspertów z zakresu gospodarki, polityki oraz moderatorów Inicjatywy Trójmorza.



## KONFERENCJA NGO PARTNERSTWO DLA INICJATYWY TRÓJMORZA

Wraz z partnerami z krajów Trójmorza zorganizowaliśmy konferencję, podczas której porozmawialiśmy o działaniach, które zrealizujemy w ramach współpracy projektowej.

Podczas spotkania mieliśmy możliwość nawiązania rzeczywistego kontaktu z przedstawicielami krajów Trójmorza oraz wysłuchania wystąpień zaproszonych gości, a w tym Pawła Jabłońskiego, Karola Jędruszek, Pawła Pawłowskiego i Roberta Ratajczyka. Wydarzenie było transmitowane na platformach społecznościowych, dlatego też konferencja miała charakter ogólnodostępny.

W drugiej części konferencji, wystąpili również przedstawiciele organizacji pozarządowych, z którymi podjęliśmy współpracę w ramach realizacji projektu.



## Zrealizowano również wymianę zagraniczną dla studentów z Armenii, Rumunii i Włoch.

Podczas spotkania, zorganizowano wiele atrakcji dla naszych wizytatorów, aby zapoznać ich z polską tradycją i kulturą. Dodatkowo podczas wymiany, wiele czasu poświęciliśmy na dyskusje na temat inicjatywy 3SI, politykę zagraniczną i rynek pracy.

Działania w ramach projektu NGO Partnership for Three Seas Federation miały charakter otwarty, dlatego też każda osoba zainteresowana niniejszą tematyką miała możliwość dołączenia do podjętej przez nas inicjatywy.



W ramach projektu stworzyliśmy również federację organizacji pozarządowych, która aktualnie składa się z kilkudziesięciu organizacji państw członkowskich Trójmorza.

Głównym źródłem przekazu podczas rekrutacji i promocji projektu były media społecznościowe, dzięki którym dotarliśmy do młodych, ambitnych ludzi ze wszystkich państw Trójmorza. Zrealizowana kampania promocyjna przyniosła oczekiwane rezultaty, dzięki czemu stworzyliśmy sieć kontaktów zarówno dla nas, jak i partnerów zagranicznych.

W rezultacie nasze działania przyczyniły się do zwiększenia wiedzy młodych ludzi na temat regionu Trójmorza. Ponadto edukowaliśmy

przedstawicieli państw Trójmorza w zakresie historii i polityki państw Europy Środkowo-Wschodniej oraz poszczególnych symboli dziedzictwa kulturowego.

Link do podstrony projektu:  
[www.3sfederation.com](http://www.3sfederation.com)

## New Europe Info

Portal informacyjny, który stworzyliśmy w celu udostępnienia rzetelnych, sprawdzonych informacji o najważniejszych wydarzeniach w regionie.

Treści umieszczane na portalu informacyjnym zostały stworzone przez niezależnych, młodych dziennikarzy z całej Europy, których treści są niezależne od polityki wewnętrznej.

Kontynuując podjęte działania, aktualnie wraz z Fundacją Klaster Innowacji Społecznych łączy siły i wspólnie realizujemy projekty o charakterze lokalnym, międzynarodowym i krajowym. Od paru lat prowadzimy również portale informacyjne GliwiceOdNowa i Jura24.

Link do podstrony projektu:  
[neweurope.info/about-us/](http://neweurope.info/about-us/)

## Green Threeseas for Cities

W związku z realizacją projektu dążyliśmy do promocji Polski, jako lidera zrównoważonego rozwoju miast w obszarze Trójmorza w kontekście Światowego Forum Miejskiego.

Nawiązaliśmy współpracę z 11 organizacjami pozarządowymi z państw Trójmorza, wśród

których podejmujemy działania promujące Śląsk jako wzór transformacji i rewitalizacji miast.

Podczas spotkań stacjonarnych we



wszystkich krajach partnerskich, prezentowaliśmy i promowaliśmy Polskę, zachęcaliśmy do zwiedzania Śląska oraz realizowaliśmy prelekcję dla aktywistów, liderów organizacji oraz osób zainteresowanych tematyką transformacji przemysłowej.

Link do strony projektu:  
[neweurope.pl/portfolio/trojmorze-dla-miast/](http://neweurope.pl/portfolio/trojmorze-dla-miast/)

## Polish-Czech Fake News Academy

W związku z dostrzeżonym, znacznym przyrostem fake newsów w przestrzeni publicznej, podjęliśmy działania mające na celu weryfikację udostępnianych treści. Wraz z czeskimi partnerami, prowadzimy bieżącą weryfikację oraz analizę treści zamieszczanych w Internecie, a szczególnie treści dotyczących działań politycznych, czy też związanych z agresją rosyjską.

W ramach projektu stworzyliśmy profesjonalną stronę internetową, która

zajmuje się fact checkingiem. Na stronie zamieszczono również wiedzę na temat świadomego korzystania z internetu.

Dodatkowo w 2022 roku zrealizowaliśmy konferencję poświęconą dezinformacji rosyjskiej, podczas której zarówno my, jak i nasi partnerzy z Czech opowiedzieliśmy w jaki sposób weryfikować udostępniane treści, a także omówiliśmy schemat rosyjskiej dezinformacji (modus operandi).

W dalszym ciągu podejmujemy działania na rzecz zwiększenia świadomości obywateli na temat fake newsów i konieczności weryfikacji udostępnianych treści.

Link do podstrony projektu:  
[fakeneewsacademy.eu/](http://fakeneewsacademy.eu/)

## Europarlament 2.0

Dzięki realizacji projektu zwiększyliśmy wiedzę przedstawicieli różnych kultur w Unii Europejskiej na temat tego, czym jest Parlament Europejski.

W ramach podjętych działań, dążyliśmy do zwiększenia świadomości obywatelskiej w związku z przynależnością do Unii Europejskiej, tego czym jest obywatelstwo europejskie i demokracja unijna.

Głównym elementem edukacyjnym była



symulacja gry **Europarlament 2.0**, w której udział wzięło łącznie 30 przedstawicieli różnych kultur.

Oprócz pozyskania wiedzy na temat funkcjonowania Parlamentu Europejskiego oraz innych organizacji w Europie, uczestnicy otrzymali wyjątkową okazję do nawiązania relacji międzynarodowych,



wymiany doświadczeń oraz zdobycia umiejętności pracy w grupie wielokulturowej.

Link do podstrony projektu:  
[neweurope.pl/portfolio/europarlament-2-0/](http://neweurope.pl/portfolio/europarlament-2-0/)

## Gen Free Conference

Wydarzenie, które zorganizowaliśmy we współpracy z fundacją State of Poland, którego tematyka dotyczyła konsekwencji rosyjskiej agresji na Ukrainę dla państw Trójmorza.

Konferencję zorganizowaliśmy we wrześniu 2022 roku w Warszawie. Podczas jej trwania, miały miejsce wystąpienia w formie TED-ex, warsztaty z uczestnikami oraz finał turnieju szachowego.

Link do podstrony projektu:  
[neweurope.pl/portfolio/generation-freedom/](http://neweurope.pl/portfolio/generation-freedom/)

## ANOVO

Kwartalnik, który stworzyliśmy z myślą o udostępnianiu niezależnych treści na temat polityki i aktualnych problemów społecznych, ważnych dla społeczeństwa polskiego.

Treści udostępniane w kwartalniku tworzymy przy pomocy młodych naukowców oraz niezależnych ekspertów z województwa śląskiego, którzy dzięki temu uzyskują przestrzeń do podjęcia działań naukowych w danym obszarze.

Link do podstrony kwartalnika:  
[neweurope.pl/publikacje/](http://neweurope.pl/publikacje/)

## Silesian Multicultural Center

Stworzyliśmy Śląskie Centrum Multikulturowe, które aktualnie działa na terenie 8 miast – Gliwic, Zabrze, Katowic, Rudy Śląskiej, Zawiercia, Piekar Śląskich, Toszka i Tarnowskich Gór.

W ramach działalności, oferujemy cudzoziemcom wsparcie specjalistów z zakresu prawa, psychologii, doradztwa zawodowego oraz tłumaczeń.

Dążymy do poprawy sytuacji obcokrajowców na polskim rynku pracy, zwiększając jednocześnie ich samodzielność ekonomiczną i społeczną.

Do tej pory udało się nam wsparciem objąć ponad 500 cudzoziemców oraz w oferowaną pomoc zaangażować 40 zagranicznych wolontariuszy.

Link do strony projektu: <https://neweurope.pl/portfolio/smc/>

## Make Home Not War

Podczas konfliktu zbrojnego w Górskim Karabachu, wiele gospodarstw domowych zostało doszczętnie zniszczonych.

W ramach projektu udzieliśmy pomocy 30 rodzinom w Armenii. Nasze działania polegały na przeprowadzeniu prac budowlano-remontowych w celu naprawienia powstałych szkód.

Efektom naszych działań jest wybudowanie 30 domów dla rodzin z Armenii.

Link do strony projektu:  
[klaster.org.pl/projekty/make-home-not-war/](http://klaster.org.pl/projekty/make-home-not-war/)





# WSPIERANIE EKONOMII

# SPOŁECZNEJ

# W GRUZIŃSKIEJ TURYSTYCE

W ramach projektu dążyliśmy do wzmocnienia systemu opieki i ochrony praw osób niepełnosprawnych w regionie Kacheti w Gruzji.

W tym celu stworzyliśmy stronę internetową promującą gruzińskie przedsiębiorstwa ekonomiczne społecznej, na której zamieściliśmy łącznie 7 filmów edukacyjnych i 18 filmów promujących gruzińskie przedsiębiorstwa.

Dzięki podjętym działaniom stworzyliśmy **Vademecum zatrudniania osób niepełnosprawnych** w wersji polskiej i gruzińskiej.

Link do podstrony projektu:  
[neweurope.pl/portfolio/wsparcie-ekonomii-spoecznej-w-gruzińskiej-turystyce/](http://neweurope.pl/portfolio/wsparcie-ekonomii-spoecznej-w-gruzińskiej-turystyce/)

## Ambasadorowie Zielonych Zawodów

Inicjatywa, którą podejmujemy, aby wspierać młodzież stojącą przed wyborem ścieżki zawodowej w 4 krajach partnerskich.

Dążymy do dostosowania kształcenia i szkolenia zawodowego do aktualnych potrzeb rynku pracy.

Wspieraniem obejmujemy 3000 uczniów ze szkół zawodowych i technicznych w 4 krajach partnerskich. Wszystkie działania edukacyjne dotyczyć będą Zielonych Miejsc Pracy i zostaną zrealizowane na podstawie opracowanych scenariuszy.

Link do podstrony projektu:  
[neweurope.pl/portfolio/ambasadorowie-zielonych-zawodow/](http://neweurope.pl/portfolio/ambasadorowie-zielonych-zawodow/)

## Global Warming Fake News Trap

Projekt międzynarodowy realizowany w partnerstwie z Hiszpanią, Litwą, Bułgarią i Macedonią Północną. W ramach podjętych

działań dążymy do zwiększenia świadomości ekologicznej i przeciwdziałaniem fake newsom w mediach.

W działaniach projektowych udział weźmie łącznie 30 osób – po 6 osób z każdego kraju. Zrealizujemy konferencję przygotowawczą w formie online oraz 8 dniową wymianę międzynarodową, podczas której przeprowadzimy warsztaty, zorganizujemy wieczory kulturowe, zrealizujemy gry symulacyjnej na temat mitologii klimatycznej oraz ekologiczną grę miejską.

Na koniec wymiany zrealizujemy mini-wywiady z uczestnikami wymiany.

Link do podstrony projektu:  
[neweurope.pl/portfolio/global-warming-fake-news-trap/](http://neweurope.pl/portfolio/global-warming-fake-news-trap/)

# PARTNERZY

**Dzięki aktywnej działalności fundacji w obszarze polityki zagranicznej oraz dyplomacji społecznej, udało się nam nawiązać partnerstwa z wieloma instytucjami:**

**Innovative Solutions for Sustainable Development of Communities** - organizacja z Armenii, której członkowie ogniskują uwagę wokół zrównoważonego rozwoju. Wszelkie innowacyjne projekty, które realizują dotyczą edukacji, obiegu zamkniętego, recyklingu, rolnictwa oraz upodmiotowienia kobiet.

**Związek Polaków w Armenii** - wspólnota polaków zamieszkujących w Armenii, którzy dążą do zwiększenia świadomości kulturowej oraz historycznej Polaków. Podjęte działania przez naszych partnerów służą przede wszystkim zachowaniu narodowej tożsamości.

**Centre of Economic Cooperation** - międzynarodowa organizacja w Armenii, której członkowie dążą do kształtowania polityki w taki sposób, aby sprzyjała ona dobrobytowi, równości, szansom i ogólnemu, dobremu samopoczuciu. Aktywnie poszukują rozwiązań dla dostrzeżonych wyzwań społecznych, gospodarczych i środowiskowych.

**Eurasia Charity Public Organization** - misją organizacji z Armenii jest przede wszystkim podejmowanie działań ekologicznych, promocja zrównoważonego rozwoju Armenii oraz wsparcie i aktywizacja rodzin oraz osób fizycznych znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej.

**Creative Youth** – armeńska organizacja

pozarządowa, której głównym obszarem działalności jest rozwijanie wśród młodzieży kreatywnego i innowacyjnego myślenia. Wszelkie działania rozwojowe, które realizują mają w efekcie końcowym bazować na wiedzy w Armenii.

**Innovative Education Center Austria** - w obszarze działalności organizacji jest opracowanie projektów badawczych i analitycznych, w celu zwiększenia wiedzy na temat osadzania społecznego oraz promocji wymian międzynarodowych i krajowych.

**Fondatsiya "Tsennosti, dobrodeteli, integrite"** – bułgarska organizacja pozarządowa, której członkowie podejmują działania w celu wzmocnienia aktywnego obywatelstwa oraz pozycji młodzieży w strukturze społeczeństwa.

**Public Otvoreno University Cakovec** - publiczna instytucja, której członkowie zajmują się edukacją dorosłych w Republice Chorwacji. Instytucję określa się jak centrum edukacji przez całe życie.

**ICM Jindřichův Hradec z.s.** - czeska organizacja pozarządowa, która aktywnie działa w obszarze edukacji nieformalnej dzieci, młodzieży oraz dorosłych obywateli Republiki Czeskiej i UE. Członkowie organizacji oferują również usługi informacyjne, doradcze i rekreacyjne.

NEW EUROPE  
FOUNDATION





**Institut Inpro** – czeska organizacja specjalizująca się w realizacji szkoleń zawodowych dla pracowników i managerów. Członkowie organizacji realizują projekty dla dorosłych i seniorów.

**Mosaic / Culture & Creativity** - obszarem greckiej działalności niniejszej organizacji jest budowanie potencjału oraz realizacja przedsięwzięć o charakterze kulturowym, artystycznym i kreatywnym. Członkowie organizacji wspierają innowacje kulturalne

i społeczne oraz kreatywną przedsiębiorczość.

**Young Active Eurocitizens** - nieformalna grupa z Grecji zrzeszająca młodych ludzi, którzy ogniskują uwagę wokół korzyści płynących z nawiązywania relacji międzynarodowych oraz poznawania odmienności innych kultur.

**Greek Youth Mobility** – organizacja działająca w obszarze edukacji, mobilności i kultury. Głównymi odbiorcami realizowanych działań przez członków fundacji są osoby młode,

będące jednocześnie mieszkańcami Grecji.

**Helsinki Citizens' Assembly Georgian Committee** – organizacja pozarządowa w Gruzji, której członkowie dążą do promocji demokracji i integracji mieszkańców Gruzji na arenie międzynarodowej.

**2Europa** - obszarem działalności członków organizacji z Hiszpanii są programy Erasmus+, w ramach których członkowie organizacji dążą do podniesienia kompetencji społecznych



i zawodowych młodych ludzi.

#### **Associacio Educativa i Cultural Blue**

**Beehive** - organizacja z Hiszpanii zajmująca się działalnością kulturalno-oświatową w zakresie edukacji dorosłych i młodzieży. Głównym tematem zainteresowań jej członków jest edukacja cyfrowa, kulturowa, artystyczna i społeczna.

#### **SMK University of Applied Social Sciences**

- instytucja szkolnictwa wyższego na Litwie, której członkowie akcentują konieczność modernizacji dotychczasowego systemu edukacji, dlatego też wszelkie działania edukacyjne realizują w taki sposób, aby były one wszechstronne, nowoczesne i praktyczne.

**TavoEuropa** - litewska instytucja, która składa się zarówno z młodzieży jak i ekspertów, których głównym celem jest promowanie oraz wykorzystywanie pozaformalnych metod edukacji. Jej członkowie dążą do rozwoju kluczowych kompetencji młodych osób.

#### **Zemgale NGO Centre**

- organizacja pozarządowa na Łotwie, której głównym celem jest promowanie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i reprezentacji organizacji pozarządowych w regionie Zemgale. 20. Association for Cultural, Sport and Educational Development "World of **Change**" - organizacja non-profit w Macedonii, której głównym celem jest zachęcenie obywateli do rozwoju osobistego i zawodowego poprzez edukację pozaformalną.

**Skills for Future** - organizacja pozarządowa z Portugalii, której członkowie kładą silny nacisk na rozwój kompetencji przyszłości młodych ludzi, jednocześnie wspierając innowacyjność oraz przedsiębiorczość w celu sprostania wyzwaniom Europy.

**Asociatia se Poate** - organizacja non-profit w Rumunii, w której przedstawiciele głęboko wierzą w potencjał jakim dysponują młodzi ludzie, dlatego też misją organizacji jest przygotowanie jej beneficjentów do podejmowania interakcji społecznych oraz kulturowych. Działania te mają na celu przede wszystkim przygotowanie młodych ludzi do wyzwań, przyszłości.

**Asociatia Tinerilor cu initiativa Civic** - młodzieżowa instytucja, której głównym celem jest kierowanie rozwojem rumuńskiego społeczeństwa poprzez zachęcenie i aktywizację młodych osób do podejmowania działań obywatelskich oraz promowanie lokalnych i narodowych wartości kulturowych.

**ATIC Romania** - stowarzyszenie Informatyki i Komunikacji w Rumunii, która zajmuje się działalnością naukową, apolityczną, zawodową i edukacyjną.

**Youth for Equality** - organizacja ze Słowacji będąca jednocześnie inicjatywą młodzieżową, której celem jest działalność na poziomie lokalnym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem działalności w dziedzinie edukacji, rynku pracy, środowiska oraz aktywności społecznej i zawodowej młodych osób.

#### **Slovak Youth for Traveing and Volunteering**

- organizacja pozarządowa, której członkowie ogniskują uwagę wokół odbudowy społeczeństwa poprzez działalność charytatywną i edukacyjną. Jej członkowie wspierają działania na poziomie lokalnym, krajowym oraz międzynarodowym.

#### **Klub Koroških študentov**

- Karyntyjski Klub Studentów, którego działania mają na celu poprawę jakości życia w regionie ich zamieszkania.

#### **Sürdürülebilir Kalkınma Derneği - Anasayfa**

- stowarzyszenie w Turcji, którego członkowie dążą do zwiększenia aktywności społecznej młodych osób oraz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego na poziomie krajowym i międzynarodowym.

#### **Tudatos Tervezésért**

- głównym obszarem działalności węgierskiej organizacji jest niesienie pomocy i wsparcia młodzieży oraz różnym organizacjom młodzieżowym w celu zwiększania ich kompetencji oraz świadomości zawodowej.

#### **Youth Bridges Budapest**

- węgierska organizacja, która działa w obszarze edukacji i zwiększania kompetencji młodych ludzi. Jej członkowie przywiązują dużą uwagę do kształcenia pozaformalnego w przestrzeni fizycznej i wirtualnej.

**Bilgi ve Beceri Derneği** - organizacja pozarządowa podejmująca działania na rzecz rozwoju młodych ludzi oraz zachęcenia ich do przetwarzania uprzedzeń kulturowych, narodowych i religijnych.

#### **YouNet**

- wykwalifikowana i innowacyjna organizacja we Włoszech, działająca w obszarze edukacji i szkoleń młodzieży. Członkowie organizacji promują mobilność edukacyjną, projekty wolontariackie oraz wszelkie inicjatywy edukacyjne.

#### **Associazione Let's Keep Learning Onlus**

- stowarzyszenie we Włoszech, którego członkowie intensywnie działają w obszarze

edukacji poprzez organizację różnych szkoleń, konferencji i webinarów.

## Rozwój kadry

**Aby przygotować kadre New Europe Foundation do realizacji działań związanych z utworzeniem i budowaniem kapitału żelaznego, doświadczenie oraz kompetencje kadry z zakresu polityki wewnętrznej oraz zagranicznej wzbogacono, zapewniając jej członkom możliwość uczestnictwa w następujących szkoleniach:**

- **Fundraising dla początkujących** (16-godzinne, 10 osób)

- **Crowdfunding** (16-godzinne, 10 osób)

- **Fundraising w organizacji** (16-godzinne, 10 osób)

- **Planowanie strategiczne dla organizacji pozarządowych** (16-godzinne, 10 osób)

- **Pozyskiwanie środków na działalność organizacji** (16-godzinne, 10 osób)

Dodatkowo w ramach realizacji projektu „Kapitał żelazny – Strategia rozwoju kapitału żelaznego dla Instytutu Rozwoju Rynku Pracy” kadra Fundacji zorganizowała **4 spotkania promocyjno-informacyjne na temat pozyskiwania funduszy dla organizacji pozarządowych**, w których udział łącznie wzięło **42 przedstawicieli z 36 organizacji**. Wymiana doświadczeń zwiększyła wiedzę kadry na temat sposobów pozyskiwania funduszy i budowania kapitału żelaznego.

Przedstawiciele New Europe Foundation uczestniczyli również w konferencji „**Bezpieczne finansowanie kapitału przez organizacje obywatelskie**”, której organizatorem był **Narodowy Instytut Wolności**. Dzięki uczestnictwu w konferencji członkowie Fundacji pozyskali fachową wiedzę na temat budowania kapitałów żelaznych i rozwoju finansowego organizacji pozarządowych.

## Wizerunek

**Fundacja posiada opracowany logotyp**, który jest wykorzystywany podczas realizacji projektów oraz na naszych portalach społecznościowych.

# NEW EUROPE FOUNDATION





# CELE STRATEGICZNE

# NEW EUROPE FOUNDATION

Na potrzeby niniejszego dokumentu **zarząd fundacji dokonał wewnętrznej ewaluacji i na jej podstawie określił cele strategiczne oraz cele szczegółowe**, które stopniowo przybliżą fundację do zbudowania kapitału żelaznego.

## **CEL STRATEGICZNY: Zapewnienie pozadotacyjnych źródeł finansowania i podstaw działania fundacji.**

Cele szczegółowe:

### **A. Pozyskanie darczyńców Fundacji**

W ramach działania **dokonana zostanie wewnętrzna analiza dostępnych możliwości pozyskania darczyńców**. W tym celu wykorzystamy bazę kontaktów i podmiotów, z którymi współpracowaliśmy w ramach dotychczasowej działalności. Dodatkowo wyznaczone zostaną osoby odpowiedzialne za pozyskiwanie darczyńców.

Aby zwiększyć grono naszych potencjalnych darczyńców, założono konto na Patronite, które będzie stanowiło wirtualną przestrzeń do pozyskiwania funduszy, dlatego też na bieżąco będziemy aktualizować informacje udostępnione w profilu.

**Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:**

–Liczba pozyskanych sponsorów

i darczyńców,

–Katalog działań,

–Zakres obowiązków osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie darczyńców,

–Kontrola wartości zasobów, pozyskanych od darczyńców

### **B. Pozyskanie stabilnego i wzrastającego grona darczyńców fundacji**

**Zbudujemy pozytywne relacje z naszymi darczyńcami oraz będziemy dążyć do wskazywania korzyści ze wspierania naszej działalności**. Dzięki podjętym działaniom, będziemy akcentować konieczność budowy grona stałych darczyńców w celu utrzymania stabilnego zaplecza finansowego fundacji.

**Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:**

–Liczba pozyskanych sponsorów,

–Wartość udzielanego wsparcia od indywidualnych i biznesowych darczyńców,

–Określone grono darczyńców (np. 10 firm i 500 użytkowników)

### **C. Opracowanie i wdrożenie polityki budowania kapitału żelaznego**

Kapitał żelazny zbudujemy ze szczególnym uwzględnieniem zasad jego budowania, czyli nienaruszalności i trwałości.

**Wszelkie działania, których celem będzie**

**budowa kapitału będą konsultowane i omawiane z zarządem i kadrami fundacji oraz specjalistami z zakresu ekonomii, fundraisingu i marketingu.**

**Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:**

–Realizacja ustalonych wcześniej postanowień,

–Opracowanie sposobu budowania kapitału żelaznego,

### **D. Realizacja projektów fundacji za środki publiczne**

**Fundacja w dalszym ciągu będzie realizować zadania sfinansowane ze źródeł dotacyjnych**, wykorzystując je zgodnie z przeznaczeniem. Z kolei fundusze pozyskane od darczyńców będą stanowiły zabezpieczenie finansowe fundacji.

**Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:**

–Realizacja projektów zgodnie z przyznanymi dofinansowaniami,

–Pozyskanie co najmniej 5 dofinansowań,

**Cel szczegółowy:**

**A. Zmniejszenie ryzyka utraty płynności finansowej w związku z realizacją działań statutowych**



Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

- Zachowanie płynności finansowej,
- Zwiększanie zasobów fundacji,

## **CEL STRATEGICZNY: Budowanie stabilnej struktury organizacji oraz zaplecza kadrowego i finansowego fundacji**

Cele szczegółowe:

### **A.Opracowanie i wdrożenie polityki budowania zaplecza kadrowego**

W celu zapewnienia odpowiednich zasobów kadrowych fundacji, na bieżąco będziemy monitorować ilość pracowników i zatrudniać nowych członków fundacji zgodnie z zapotrzebowaniem.

Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

- Lista osób uprawnionych do realizacji działań wynikających ze statutu fundacji,
- Weryfikacja umów,

### **B. Budowa kapitału żelaznego w oparciu o jego nienaruszalność**



Dzięki zdobywaniu i gromadzeniu funduszy będziemy dążyć do zbudowania kapitału żelaznego. Pozyskane środki będą "zamrożone" w celu dywersyfikacji przychodów.

**Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:**

-Zwiększenie zasobów finansowych, które nie będą wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych,

## **CEL STRATEGICZNY: Pozyskanie statusu Organizacji Pożytku Publicznego przez fundację**

-**Główną ideą** wynikającą z niniejszego celu strategicznego jest **pozyskanie statusu Organizacji Pożytku Publicznego przez New Europe Foundation**. Dążymy do niwelacji osiąganych zysków indywidualnych, co jest możliwe w przypadku pomyślnego zbudowania kapitału żelaznego, który będzie stanowił zabezpieczenie ekonomiczne fundacji.

**Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:**

-Złożenie wniosku do KRS o zmianę statutu,

-Zmiana regulacji prawnych i statutów,



## CEL STRATEGICZNY: Budowa strategii marketingowej

Cele szczegółowe:

**A. Opracowanie i wdrożenie strategii promocyjnej w celu pozyskania darczyńców**

Częścią składową strategii promocyjnej będzie wysoka aktywność w mediach społecznościowych, przygotowanie materiałów promocyjnych, spotkania z darczyńcami oraz promocja wśród lokalnych mediów i rozgłośni radiowych.

W ramach realizacji celu wyznaczona zostanie osoba odpowiedzialna za realizację działań promocyjnych.

**Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:**

- Przygotowanie dokumentu stanowiącego strategię promocyjną,
- Współpraca z lokalnymi mediami,
- Aktywność na profilach społecznościowych,
- Opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych: broszur, ulotek i plakatów,

**B. Opracowanie materiałów promujących możliwości wsparcia fundacji**

Zostaną opracowane materiały promocyjne, dzięki którym dotrzemy do potencjalnych darczyńców i nawiążemy z nimi kontakt. Przygotowane materiały zamieścimy na wszelkich dostępnych portalach społecznościowych oraz stronie New Europe Foundation.

**Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:**

- Opracowanie materiałów promocyjnych, a w tym ulotek, filmików, postów oraz wizytówek,
- Nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami,

**C. Planowanie działań promocyjnych**

Działania promocyjne zostaną rozplanowane na cały okres trwania budowy kapitału żelaznego i będą stale konsultowane ze specjalistami z zakresu marketingu oraz w oparciu o dostrzeżone potrzeby. Oznacza to, iż na każdym etapie budowania kapitału żelaznego, strategia marketingowa będzie podlegała ewaluacji.

**Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:**

- Koncepcja wizualna i informacyjna,
- Cykliczne spotkania kadry,
- Ustanowienie osoby odpowiedzialnej za

kontakt z mediami,

– Liczba mediów z którymi nawiążemy współpracę,

– Liczba odbiorców przygotowanych materiałów promocyjnych,

**D. Określenie terminowości poszczególnych działań**

Terminowość poszczególnych działań będzie stale konsultowana podczas cyklicznych spotkań zarządu z działem marketingu.

**Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:**

– Cykliczne spotkania kadry,

## Zakończenie

Niniejsza strategia stanowi podstawę do podjęcia działań, które będą zmierzać do budowy kapitału żelaznego. Dzięki przeprowadzonej ewaluacji, członkowie New Europe Foundation posiadają wysoką świadomość dostrzeżonych potrzeb i problemów.

Budowa kapitału żelaznego jest niezwykle istotna w celu zapewnienia fundacji płynności finansowej. Pozyskanie darczyńców przyczyni się do rozbudowy naszej bazy kontaktów, co z kolei pozytywnie wpłynie na zakres realizowanych przez fundację przedsięwzięć.

@New Europe Foundation, Zawiercie 2022

Publikacja bezpłatna

Projekt „Kapitał żelazny – Strategia rozwoju kapitału żelaznego dla Instytutu Rozwoju Rynku Pracy” - projekt realizowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030.



**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM  
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU  
ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030 PROO**