



NEW EUROPE
FOUNDATION



Plan szkoleń – Akademia Internacjonalizacji i Fundraisingu Międzynarodowego

Edycja 2025/2026

 **Miejsce wszystkich zjazdów:**

Ośrodek Pracy i Edukacji Społecznik, Międzybrodzie Bialskie (Woj. śląskie, ośrodek z pełnym zapleczem szkoleniowym, noclegowym i gastronomicznym, przystosowany dla osób z niepełnosprawnościami)

ZJAZD 1

Temat: Wprowadzenie do internacjonalizacji NGO

Termin: 1—3 sierpnia 2025

Czas trwania: 3 dni

Program:

- Czym jest internacjonalizacja w trzecim sektorze?
- Modele działania poza granicami kraju
- Jak rozpoznać potencjał i gotowość do internacjonalizacji?
- Przykłady organizacji z Polski i Europy

Efekty dla uczestnika:

- ✓ Zna podstawowe strategie i ścieżki internacjonalizacji NGO
- ✓ Umie rozpoznać, czy jego organizacja jest gotowa do wejścia na rynek międzynarodowy

ZJAZD 2

Temat: Komunikacja międzykulturowa i budowanie relacji

Termin: 19—21 sierpnia 2025

Czas trwania: 3 dni



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

Program:

- Jak kultura wpływa na styl pracy i komunikacji
- Zarządzanie konfliktem międzykulturowym
- Budowanie zaufania i relacji w środowiskach międzynarodowych

Efekty dla uczestnika:

- ✓ Umie rozpoznać i reagować na różnice kulturowe
- ✓ Potrafi komunikować się skutecznie z partnerami z różnych krajów

 ZJAZD 3

Temat: Projekty międzynarodowe i źródła finansowania

Termin: 5—7 września 2025

Czas trwania: 3 dni

Program:

- Przegląd programów UE i międzynarodowych dla NGO
- Jak czytać dokumentację konkursową
- Logika projektowa, budżetowanie i kwalifikowalność kosztów
- Tworzenie zarysu projektu i planu działania

Efekty dla uczestnika:

- ✓ Zna strukturę aplikacji projektowej
- ✓ Umie dobrać odpowiednie źródła finansowania do celów organizacji

 ZJAZD 4

Temat: Strategiczny fundraising międzynarodowy

Termin: 3—5 października 2025

Czas trwania: 3 dni

Program:

- Czym jest fundraising relacyjny
- Donor journey – ścieżka darczyńcy
- Komunikacja z grantodawcą
- Etapy budowania strategii fundraisingowej

Efekty dla uczestnika:

- ✓ Umie zaplanować fundraising w kontekście międzynarodowym
- ✓ Zna narzędzia i kanały pozyskiwania środków z zagranicy

♦ ZJAZD 5

Temat: Partnerstwa i zarządzanie projektami transnarodowymi

Termin: Termin zostanie ustalony w najbliższym czasie

Czas trwania: 3 dni

Program:

- Gdzie i jak szukać partnerów zagranicznych
- Planowanie i formalizowanie partnerstwa
- Zarządzanie zespołem międzynarodowym
- Rozliczenia, komunikacja i monitoring w projektach transgranicznych

Efekty dla uczestnika:

- ✓ Potrafi zainicjować i zarządzać partnerstwem
- ✓ Umie organizować i koordynować wspólne działania projektowe